

“SALLY ANN” – LE COMMERCE FAIT NAÎTRE L'ESPOIR

Pain pour le prochain

Partenaire:

Pays:

Suivi du projet :

No 264.5408

Armée du Salut

Pakistan

Armée du Salut

Mission et développement 031 388 05 91

www.armeedusalut.ch

Exode rural au Pakistan

Au Pakistan, le phénomène de l'exode rural est particulièrement marqué. Beaucoup de celles et ceux qui viennent tenter leur chance en ville sont des ouvriers sans terre et des petits paysans et paysannes appauvri-e-s. Ces personnes ne disposent pas de l'outillage nécessaire, des semences ou de leur propre sol pour pouvoir garantir la nourriture à leur famille. Elles s'essayent alors comme salarié-e-s et se déplacent vers les zones urbaines dans l'espoir de trouver du travail.

À une main-d'œuvre mal qualifiée correspondent un salaire minime et des mauvaises conditions de travail et d'existence, pour autant que ces « émigré-e-s » trouvent une activité professionnelle. Ainsi, le chômage et le manque d'occupation sont élevés dans les bidonvilles des périphéries. Les enfants, une main-d'œuvre bon marché et docile, doivent aussi accomplir un travail physique pénible, car les familles peuvent à peine survivre sans leur revenu.

Au Pakistan, 17 % de la population vit avec moins d'un US dollar par jour et seulement la moitié de la population sait lire et écrire. Le gouvernement et l'administration n'ont pas réussi jusqu'à présent à prendre en main le problème de l'exode rural.

« Sally Ann » - la mode de designers produite dans les quartiers pauvres

« Sally Ann » est un concept de l'Armée du Salut pour le commerce équitable ainsi qu'un label de design européen. Le but de « Sally Ann » est une coopération efficace, profitable et internationale entre le Nord riche et le Sud pauvre, afin de lutter contre la pauvreté et ses conséquences et de respecter les êtres humains dans leur dignité.

Au Pakistan, « Sally Ann » emploie environ 200 hommes et femmes défavorisées des quartiers pauvres. Dans des conditions de travail équitables et dignes d'êtres humains, ces personnes produisent des textiles et des broderies pour le label. À l'aide de designers et de commerçants norvégiens, les produits ont été adaptés au marché européen, afin d'assurer la demande.

Le but principal du projet est de renforcer l'autonomie des travailleurs et des travailleuses pour pouvoir, sur le long terme, subvenir à leurs besoins grâce à leurs capacités et leurs ressources. Dans ce sens, ils/elles sont formé-e-s et acquièrent des connaissances importantes pour le monde du commerce. Grâce à la vente des produits, ils/elles peuvent nourrir leur famille.



© Armée du Salut

TALON DE COMMANDE

- Je désire soutenir le projet «SALLY ANN» au Pakistan, Projet No 264.5408, veuillez m'envoyer des bulletins de versement. **Compte postal 10-26487-1**
- Je désire soutenir le travail d'information et formation de *Pain pour le prochain*, Projet No 900.8320
- Je désire soutenir le travail de politique de développement de *Pain pour le prochain*, Projet No 900.8360
- Je désire recevoir des informations complémentaires sur le travail de *Pain pour le prochain*.

Nom/Prénom

Adresse

NPA/Localité

Tél:

E-Mail

A retourner à: *Pain pour le prochain*, Av. du Grammont 9, 1007 Lausanne

Personne de contact: Anne-Lise Jaccaud, Tél. 021 614 77 11, jaccaud@bfa-ppp.ch